Nota informativa

ENTORNOS ALIMENTARIOS Y POLÍTICA ALIMENTARIA DE LA UE

COMPRENDER EL PAPEL DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS PARA LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

AIM Healthcare and social benefits for all
arc 2020 agricultural & rural convention
BEUC The European Consumer Organisation
BirdLife International Europe and Central Asia
CFFA Coalition for Fair Fisheries Arrangements
Compassion in world farming ciwf.org
EEB European Environmental Bureau
ehn fighting heart disease and stroke european heart network
epha european public health alliance
eurocoop European Community of Consumer Cooperatives
Eurocities
Eurogroup for Animals
Feed Back
Friends of the Earth Europe
Fair Trade Advocacy Office
IFOAM EU Group Making Europe more organic
iPES Food International Panel of Experts on Sustainable Food Systems
Open Society European Policy Institute
Pesticide Action Network Europe
safe Safe Food Advocacy Europe
Slow Food Europe
UNESCO Chair in World Food Systems
Urgenci
WWF

CONTENIDO

1 PREPARANDO EL TERRENO

2 ¿POR QUÉ LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS?

3 ¿QUÉ SON LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS?

4 UNA VISIÓN DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS PROPICIOS

5 ¿CÓMO CREAR ENTORNOS ALIMENTARIOS PROPICIOS?

6 ANEXO: LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA

1 PREPARANDO EL TERRENO

Los entornos alimentarios son un tema cada vez más central en las conversaciones sobre el cambio de los sistemas alimentarios. Varias organizaciones punteras han adoptado el concepto, el cual también ha sido incorporado por diversas iniciativas, entre ellas la estrategia De la Granja a la Mesa de la Unión Europea. [1, 2, 3, 4]

Pero, *¿qué son* los entornos alimentarios? ¿Qué valor añadido aporta el concepto «entorno alimentario» a los esfuerzos de transición hacia entornos alimentarios sostenibles? Y ¿cómo se pueden mejorar los entornos alimentarios?

Los entornos alimentarios pueden definirse como el «contexto físico, económico, político y sociocultural en el que los consumidores interactúan con el sistema alimentario para tomar decisiones sobre la compra, preparación y consumo de alimentos». [5]

El objetivo de este documento es profundizar en la comprensión de los entornos alimentarios y lo que implica un «enfoque de entornos alimentarios» para la política alimentaria de la UE y la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles.

[1] Organización Mundial de la Salud, Plan de Acción europeo sobre alimentación y nutrición 2015–2020, 2015

[2] Grace Influir en los entornos alimentarios en pro de dietas saludables. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016*

[3] Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el Derecho a la alimentación Protecting Children't Right to a Healthy Food Environment, *UNICEF y Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, Ginebra, 2019.*

[4] Comisión Europea Estrategia «De la Granja a la Mesa», para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente COM/2020/381 final. 2020.

[5] HLPE, La nutrición y los sistemas alimentarios. *Un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, Roma, 2017.*

2 ¿POR QUÉ LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS?

EL CONSUMO, UN PILAR FUNDAMENTAL DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

El reto de cambiar los patrones de consumo de alimentos se cierne en torno al debate sobre los sistemas alimentarios. Aunque se ha avanzado mucho en garantizar la disponibilidad de alimentos[6] el sistema alimentario europeo no es sostenible.[7,8] Los patrones alimenticios tienen mucho que ver con esta situación.

Las dietas actuales[9] son una importante causa subyacente del problema de la enfermedad[10] en Europa. Además, se basan en y contribuyen a perpetuar sistemas de producción que agravan la crisis climática y de la diversidad, refuerzan las desigualdades sociales entre productores y consumidores, ponen en riesgo el acceso a los alimentos de las comunidades en los países en desarrollo, contribuyen a los problemas de salud a nivel mundial y socavan el bienestar animal.[11,12]

Los patrones de demanda de alimentos son el resultado de los sistemas alimentarios, pero también pueden ser importantes impulsores de cambio. Comer bien es clave para nuestro bienestar físico, social, cultural y mental. Comer es también un «acto agrícola», en el sentido de que puede ser una forma de exigir mejores cadenas de suministro y modelos de producción que trabajen junto con la naturaleza, en lugar de en su contra, que valoren los medios de subsistencia de los productores de alimentos y de los trabajadores del sector alimentario, tomando como punto de partida el bienestar animal.

Para garantizar que los patrones de consumo de alimentos contribuyan a una transición sostenible de los sistemas alimentarios y al éxito de las prioridades políticas de la UE [13], es importante entender cómo se establecen los patrones alimentarios y qué se debe hacer para contribuir a cambiarlos de forma equitativa y efectiva.

LA NARRATIVA SOBRE LA «RESPONSABILIDAD DEL CONSUMIDOR» CARECE DE SENTIDO

En las últimas décadas, la narrativa dominante sobre la política alimentaria se ha centrado en fomentar «elecciones responsables por parte del consumidor»[14]. Este enfoque se basa en la idea de que la concienciación y educación sobre mejores elecciones alimentarias harán que

---

[6] La disponibilidad alimentaria no debe confundirse con la «seguridad alimentaria». Mientras que la disponibilidad es un pilar fundamental, la seguridad también abarca las dimensiones clave que son el acceso, la nutrición, la estabilidad, la autonomía y sostenibilidad. HLPE Seguridad alimentaria y nutrición: construyendo una narrativa global hacia 2030 *Un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, Roma,* 2020.

[7] Mecanismo de Asesoramiento Científico, Grupo de Asesores Científicos Principales Towards a sustainable food system. *Opinión científica Nr. 8. Comisión Europea, 2020.*

[8] SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. A sustainable food system for the European Union. *Berlin: SAPEA, 2020.*

[9] El término «Dieta» hace referencia a los hábitos de consumo alimentarios (los alimentos que una persona consume habitualmente), no a una forma regulada de comer (estar «a dieta»).

[10] Gakidou et al. Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. *The Lancet, 392(10159), 1923-1994,* 2017.

[11] Tilman & Clark Global diets link environmental sustainability and human health. *Nature 515, 518–522,* 2014.

[12] Organización Mundial de la Salud et al. (2021). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo (Vol. 2021), 2014.

[13] El Pacto Verde Europeo, la estrategia De la Granja a la Mesa, para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente, Plan Europeo de Lucha contra el Cáncer, Pilar europeo de derechos sociales.

[14] SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. A sustainable food system for the European Union. *Berlin: SAPEA*, 2020.

Las elecciones alimentarias cotidianas no suelen basarse en la mejor información disponible

las personas cambien sus comportamientos alimentarios.[15] Este modelo absuelve en gran medida a las industrias alimentarias y a los reguladores, dejando recaer en su lugar una gran responsabilidad en los ciudadanos y los consumidores.[16] Se espera que estos tomen las decisiones alimentarias «correctas» (ya sea en términos de salud, medioambiente, sociedad u ética), basándose en poco más que campañas de información e incentivos a adoptar estilos de vida «verdes» y «saludables».

Pero en la vida cotidiana de la gente las cosas no son así. Hay mucha evidencia de que **las elecciones alimentarias cotidianas no suelen basarse en la mejor información disponible.**[17] Aunque no se duda de la capacidad para ejercer la autonomía individual, las elecciones alimentarias están limitadas y condicionadas por toda una serie de factores físicos, económicos, políticos y socioculturales, la mayoría de las cuales escapan al control del individuo. [18,19]

El modelo de elección del consumidor no solo tiene carencias desde el punto de vista científico, sino que también es moralmente cuestionable. A menudo se presenta como una «libertad de elección» [20], pero la contraparte es que, cuando las personas no eligen la opción «correcta», se les culpa como si sus acciones se debieran únicamente a sus propios defectos. Un ejemplo muy claro de esto es la estigmatización asociada a la obesidad [21,22] o a las decisiones tomadas en los hogares de bajo nivel de ingresos. [23]

Además, este modelo no tiene en cuenta adecuadamente los entornos alimentarios, el tema que se trata en este informe. Por ejemplo, una reciente encuesta de consumidores europeos atestigua que muchos consumidores quieren transitar hacia hábitos alimentarios más sostenibles, pero sus circunstancias actuales hacen que sea complicado. Los precios, la falta de información, el reto de identificar alimentos sostenibles y su limitada disponibilidad fueron los principales elementos percibidos como obstáculos para acceder a una alimentación sostenible. [24]

Es más, **en ocasiones la posibilidad de elegir puede ser indeseable y poco ética.** Por ejemplo, cuando los alimentos se producen bajo condiciones de explotación laboral, cuando la producción implica una pérdida de ecosistemas esenciales, intenso sufrimiento animal o resulta en otra amenaza directa e importante para las personas y el planeta. Ofrecer a los consumidores

---

[15] El término «alimento» incluye tanto alimentos sólidos como todas las bebidas no alcohólicas.

[16] Los términos «consumidor», «ciudadano», «ciudadano-consumidor» y «personas» se utilizan indistintamente en todo el documento, en reconocimiento de que el término «consumidor» quizás no refleje todo el abanico de relaciones entre las personas y los sistemas alimentarios. De la misma manera, el término «ciudadano» no es del todo satisfactorio, pues excluye a las personas que no tienen la ciudadanía de un país de la UE. Para conocer más sobre este tema, consultar: SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. (2020). *A sustainable food system for the European Union.* Berlin: SAPEA, y: Micheletti & Stolle Sustainable citizenship and the new politics of consumption. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 2012.

[17] Mecanismo de Asesoramiento Científico, Grupo de Asesores Científicos Principales Towards a sustainable food system. *Opinión Científica Nr. 8. Comisión Europea*, 2020.

[18] Swinburn et al., "INFORMAS (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support): overview and key principles." Obesity reviews 14: 1-12, 2013.

[19] Herforth & Ahmed The food environment, its effects on dietary consumption, and potential for measurement within agriculture-nutrition interventions. *Food Sec.* 7, 505–520, 2015.

[20] Thilo Bode Farm to Fork: Consumer power, Artículo de Opinión en Euractiv, 6/05/2020.

[21] Swinburn et al. The global syndemic of obesity, undernutrition, and climate change: the Lancet Commission report., *The Lancet, 393* (10173), 791-846 , 2019.

[22] Emmer et al., The association between weight stigma and mental health: A meta-analysis. *Obesity Reviews*, 21(1), e12935, 2020.

[23] Reutter et al., Who do they think we are, anyway?": Perceptions of and responses to poverty stigma. *Qualitative Health Research*, 2009.

[24] BEUC One bite at a time: Consumers and the transition to sustainable food, 2020.

la opción basada en el mercado para evitar estos alimentos no es una estrategia aceptable ni efectiva. Estas cuestiones se abordan mejor mediante instrumentos que garanticen que estos resultados no se produzcan, liberando así una importante carga de los hombros de los individuos y allanando el camino hacia un futuro sostenible.

HACIA EL «ENFOQUE DEL ENTORNO ALIMENTARIO»

Al contrario que el modelo basado en la elección del consumidor, el «enfoque del entorno alimentario» reconoce que las decisiones que tomamos sobre la alimentación y sus repercusiones están determinadas, en gran medida, por los contextos en los que se toman. A partir de ahí, reconoce que la **manera más efectiva y equitativa de cambiar los comportamientos alimentarios es cambiar los factores estructurales que impulsan las elecciones alimentarias.**

Dicho de otra manera, el enfoque del entorno alimentario prioriza las causas raíz en vez de los síntomas, sin negar la capacidad individual de elección, reducir las opciones ni «decirles a los consumidores qué comer». Al contrario, **permite y faculta a las personas ejercer su capacidad de elección en consonancia con la tan necesaria transición hacia sistemas alimentarios sostenibles.**

La manera más efectiva y equitativa de cambiar los comportamientos alimentarios es cambiar los factores estructurales que impulsan las elecciones alimentarias

3 ¿QUÉ SON LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS?

ENTORNOS ALIMENTARIOS: LA INTERFAZ ENTRE LAS PERSONAS Y LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

El entorno alimentario, según una definición de uso extendido, hace referencia al «*contexto físico, económico, político y sociocultural en el que los consumidores interactúan con el sistema alimentario para tomar decisiones sobre la compra, preparación y consumo de alimentos.*» [25]

Desde una perspectiva basada en las personas, los entornos alimentarios se pueden entender como los espacios en los que las personas toman decisiones relativas a los alimentos: qué ingerir, dónde comprar, dónde cocinar y cuándo, dónde y con quién comer. [26]

[25] HLPE, Nutrición y sistemas alimentarios. Un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, Roma, 2017.

[26] Neve, K. et al. Understanding Lived Experience of Food Environments to Inform Policy: An Overview of Research Methods. *London: Centre for Food Policy, City, University of London, 2021.*

EN TÉRMINOS ACADÉMICOS, LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS ESTÁN COMPUESTOS DE UNA COMBINACIÓN DE [27,28,29,30,31,32,33,34]

1 **DINÁMICAS DE LA CADENA ALIMENTARIA** – el enfoque principal de esta nota informativa, en especial en lo referente a:

A **«Puntos de entrada de alimentos»,** o los contextos en los que los alimentos se ponen a disposición y se compran, como supermercados, tiendas de barrio, mercados locales, aplicaciones digitales, ventas directas en granjas, comedores, colegios (comida rápida), restaurantes, puestos de comida callejera, establecimientos sociales de comida, etc.

B Los propios **alimentos, bebidas y comidas** que se ponen a disposición, y son accesibles, asequibles y deseables en la vida cotidiana de las personas.

2 LOS FACTORES DEL **AMBIENTE CONSTRUIDO** que afectan la accesibilidad a los puntos de entrada de alimentos, incluyendo la distancia a los puntos de venta de alimentos, la disponibilidad de infraestructuras físicas para acceder a dichos puntos de entrada, tales como las redes de transporte público, etc.

3 **LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES** que influyen en las elecciones alimentarias, incluyendo los niveles de ingresos y educación, las actitudes, los valores culturales, las habilidades, etc.

4 **LOS CONTEXTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES** en los que se enmarcan los factores antes mencionados.

---

[27] Idem

[28] Glanz Measuring food environments: a historical perspective, *American journal of preventive medicine*, 2009.

[29] Glanz et al., Healthy nutrition environments: concepts and measures, *American Journal Health Promotion*, 2005.

[30] Swinburn et al., "INFORMAS (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support): overview and key principles" *Obesity reviews, 14: 1-12,* 2013.

[31] Global Panel, Improving nutrition through enhanced food environments. Policy Brief No. 7. London, UK: Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition , 2017.

[32] Turner et al., Concepts and critical perspectives for food environment research: A global framework with implications for action in low-and middle-income countries *Global food security, 18*, 93-101 , 2018.

[33] Raza et al., Conceptual framework of food systems for children and adolescents, *Global Food Security, 27*, 100436 , 2020.

[34] Downs et al., Food environment typology: advancing an expanded definition, framework, and methodological approach for improved characterization of wild, cultivated, and built food environments toward sustainable diets, *Foods* 9(4), 2020.

FIGURA 1

EL ENTORNO ALIMENTARIO COMO INTERFAZ ENTRE LAS PERSONAS Y LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

Los entornos alimentarios abarcan tanto las características personales y las preferencias (que pueden resultar, o no, de una elección personal) que las personas aportan a los sistemas alimentarios, como los contextos más amplios de toma de decisiones alimentarias. A los factores individuales a veces se les llama «entornos alimentarios personales», mientras que los contextos más amplios reciben el nombre de «entornos alimentarios externos» [35,36] Todo individuo interactúa con los sistemas alimentarios, aportando sus contextos personales, pero **las decisiones alimentarias de fondo se toman en un marco mucho más limitado de determinados contextos comunes muy marcados por las dinámicas de las cadenas alimentarias.**

Los entornos alimentarios pueden cambiar según el país, la región y los contextos urbanos o rurales, al igual que, dentro de una misma ciudad o barrio, diferentes personas pueden experimentar entornos diferentes, dependiendo, por ejemplo, de su estatus socioeconómico.[37] Al mismo tiempo, **los entornos alimentarios crean espacios comunes claves, lo que subraya su importancia como puntos estratégicos de intervención.**

[35] Raza et al., Conceptual framework of food systems for children and adolescents, *Global Food Security, 27*, 100436, 2020.

[36] Global Panel, Improving nutrition through enhanced food environments. Policy Brief No. 7. London, RU: Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition, 2017.

[37] Costa et al., Does access to healthy food vary according to socioeconomic status and to food store type? an ecologic study. *BMC Public Health 19*, 775, 2019.

Otra característica común de los entornos alimentarios es que están, **en gran medida, determinados por el comercio, especialmente por los actores que se encuentran «en medio» de la cadena alimentaria.** Entre estos actores se encuentran los comerciantes, los fabricantes, las empresas de servicios alimentarios (como restaurantes, cadenas de comida rápida, servicios de catering), los anunciantes y otros operadores económicos (como los servicios de entrega a domicilio), pero también los suministradores. Por eso, debe haber un enfoque sobre estos actores a la hora de diseñar estrategias para remodelar los entornos alimentarios. A este respecto, cabe señalar que medidas como las normativas de comercialización o las políticas de precios, que son componentes importantes de las estrategias de cambio eficaces, consisten en establecer las «reglas del juego» para los operadores de las empresas alimentarias, con un enfoque en los entornos alimentarios y no en los consumidores.

FIGURA 2

EL MEDIO DE LA CADENA ALIMENTARIA COMO PUNTO DE INTERVENCIÓN ESTRATÉGICO [38,39,40] (FIGURAS PARA UE-27)

[38] Eurostat, Population and population change statistics, Habitantes : UE27, 2021.

[39] Eurostat, Agriculture, forestry and fishery statistics: 2020 edition , 2020. Los datos hacen referencia a UE27: venta al por menor y al por mayor (2018), servicios alimentarios (2018), explotaciones agrícolas (2016), trabajadores agrícolas (2019), flota pesquera (2019), 2020.

[40] Comisión Europea You are part of the food chain. Key facts and figures on the food supply chain in the European Union. EU Agricultural Markets Briefs No 4, 2015.

Los entornos alimentarios son esenciales no solo en la configuración de las elecciones alimentarias de las personas. **Los entornos alimentarios median entre consumidores y productores, traduciendo los patrones de demanda en señales de producción.** Afectan a la demanda de productos, los estándares de producción y los precios de la venta.

Los entornos alimentarios median entre consumidores y productores, traduciendo los patrones de demanda en señales de producción

A su vez, **los entornos alimentarios también los moldea la producción de alimentos, la cual determina la amplia disponibilidad de los mismos y sus características medioambientales, sociales, sanitarias y de bienestar animal**. Sin embargo, orientar las políticas agrícolas, pesqueras y comerciales hacia una producción de alimentos saludable y sostenible no será suficiente para garantizar patrones de consumo sostenibles si los entornos alimentarios no permiten un acceso fácil y asequible a estos alimentos, que sea también culturalmente apropiado y placentero. [41]

4 UNA VISIÓN DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS PROPICIOS

ESCAPAR AL CICLO NEGATIVO

Se sabe que **los entornos alimentarios actuales no facilitan las elecciones alimentarias sostenibles**[42] Al contrario, se considera que los ambientes alimentarios actuales «*explotan las vulnerabilidades biológicas, psicológicas, sociales y económicas de las personas*»[43] , facilitando así la adopción de dietas poco saludables e insostenibles. Esto a su vez favorece la preferencia por alimentos nutricionalmente deficientes y afianza cadenas de suministro insostenibles (véase el Anexo para una descripción de las múltiples dimensiones de la sostenibilidad alimentaria).

Los entornos alimentarios actuales no facilitan las elecciones alimentarias sostenibles

Por ejemplo, cada vez se utilizan técnicas más sofisticadas y manipuladoras para **promocionar y comercializar alimentos** en múltiples canales, como lo son los envases, los entornos de las tiendas, las redes sociales y la televisión. La proliferación actual del marketing digital, basado en la recopilación de una gran cantidad de datos personales, permite enfoques cada vez más personalizados y persuasivos.

Una de las técnicas posibilitadas por la evolución de las tecnologías es que las marcas de alimentos involucren a jóvenes en experiencias inmersivas y les animen a compartir sus campañas con sus amigos. El hecho de compartir estas experiencias entre iguales aumenta la efectividad de los mensajes subyacentes usualmente ligados a incrementar la demanda de alimentos nutricionalmente deficientes. [44,45]

Otro ejemplo de entornos alimentarios deficientes es la existencia de los **«desiertos alimentarios»** –zonas donde la disponibilidad y accesibilidad de alimentos saludables es insuficiente–, y «pantanos alimentarios» –zonas donde hay abundancia de alimentos, pero predominan

[41] Garnett et al., Policies and actions to shift eating patterns: what works, *Food Climate Research Network. Foresight, 515(7528), 518-522 , 2015.*

[42] SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. (2020). A sustainable food system for the European Union. *Berlin: SAPEA*, 2020.

[43] Swinburn et al., Strengthening of accountability systems to create healthy food environments and reduce global obesity, *The Lancet*, 385(9986), 2534-2545 , 2015.

[44] Tatlow-Golden et al., Tackling food marketing to children in a digital world: trans-disciplinary perspectives. *Organización Mundial de la Salud (OMS), 2016.*

[45] Tatlow-Golden, M., Tracey, L., & Dolphin, L. Who's Feeding the Kids Online? Digital food marketing to children in Ireland: Advertisers' tactics, children's exposure and parents' awareness. *Irish Heart Foundation*, 2016.

alimentos y bebidas cuyo consumo excesivo es perjudicial para la salud y otras dimensiones de la sostenibilidad–.[46] Implorar a las personas que viven en estos contextos que «tomen decisiones saludables y sostenibles» es un completo sinsentido.

Transformar este ciclo negativo en uno positivo exige acciones firmes y comprometidas para crear nuevos entornos alimentarios que faciliten la adopción de dietas sostenibles

Estas consideraciones demuestran la **vulnerabilidad de los ciudadanos-consumidores frente a las poderosas fuerzas del sistema alimentario y su escasa capacidad para influenciarlas** [47] Esto es especialmente cierto en el caso de los niños y adolescentes, para quienes una buena alimentación es fundamental para determinar su futuro bienestar y sus oportunidades de vida, y cuyo derecho a un entorno alimentario saludable requiere una atención especial. [48,49]

Transformar este ciclo negativo en uno positivo exige acciones firmes y comprometidas para crear nuevos entornos alimentarios que faciliten la adopción de dietas sostenibles. Las dietas sostenibles se definen como las dietas «*con bajo impacto medioambiental que aportan a la seguridad alimentaria y nutricional y a una vida saludable para las generaciones actuales y futuras*.»[50] Esta visión amplia de la dieta muestra que es importante tener en cuenta las múltiples dimensiones de la sostenibilidad alimentaria[51], algunas de las cuales se abordan en el Anexo más abajo.

UNA VISIÓN DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS PROPICIOS

La creación de entornos alimentarios propicios implica garantizar que los alimentos, bebidas y comidas que aportan a una dieta sostenible y saludable sean los más disponibles, accesibles, asequibles, placenteros y ampliamente promocionados.

En estos entornos, la elección saludable y sostenible se convierte en la opción por defecto y la más deseable, al tiempo que se limita la disponibilidad y las oportunidades de promoción de los alimentos asociados a dietas poco saludables e insostenibles.

Además, los entornos alimentarios saludables favorecen la demanda de cadenas de suministro socialmente justas y modelos de producción que trabajan con la naturaleza, en lugar de contra ella, que son resistentes al clima y cuyo punto de partida es un alto nivel de bienestar animal.

---

[46] Surfood Foodscape research project Sustainable Urban Food Practices, 2021-2027.

[47] SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. A sustainable food system for the European Union. *Berlin: SAPEA , 2020.*

[48] Fondo de Naciones Unidas para la Infancia y Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el Derecho a la Alimentación, Protecting Children's Right to a Healthy Food Environment, *UNICEF y Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, Ginebra,* 2019.

[49] Garde et al, A Child Rights-Based Approach to Food Marketing: A Guide for Policy Makers. UNICEF, 2018.

[50] La continuación de la definición precisa que «Las dietas sostenibles protegen y respetan la biodiversidad y los ecosistemas, son culturalmente aceptables, accesibles, económicamente justas y asequibles; nutricionalmente apropiadas, seguras y saludables; a la vez que optimizan los recursos naturals y humanos». Burlingame & Dernini, Sustainable diets and biodiversity directions and solutions for policy, research and action. FAO, Roma, 2012

[51] Garnett et al., What is a sustainable healthy diet? A discussion paper. *Food Climate Research Network*, 2014.

5 ¿CÓMO CREAR ENTORNOS ALIMENTARIOS PROPICIOS?

SIETE EJES PARA REMODELAR LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS

Los entornos alimentarios se pueden remodelar a través de políticas alimentarias que se enfoquen en «los puntos de entrada de los alimentos» y la disponibilidad, asequibilidad, accesibilidad y deseabilidad de los alimentos. La siguiente tabla señala siete ámbitos de acción para la construcción de entornos alimentarios sostenibles, acompañados de varios ejemplos de políticas asociadas. [52]

TABLA 1

7 PUNTOS DE ENTRADA PARA ACCIONES VINCULADAS A LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS

7 DIMENSIONES DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS	ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CUESTIONES ABORDADAS	EJEMPLOS DE POLÍTICAS Y ACCIONES (indicativos y no exhaustivos)
CARACTERÍSTICAS ALIMENTARIAS	¿Cuál es la composición nutricional de los alimentos? ¿Qué normas (reglamentarias) específicas existen para garantizar las credenciales de seguridad, medioambientales, sociales y de bienestar animal de los productos alimentarios? ¿Cómo se envasan los alimentos?	• Normas de comercialización • Reglamentos y normas medioambientales específicos de los productos • Normas reglamentarias sobre los niveles de ciertos nutrientes en los alimentos • Políticas de reformulación de productos • Normativa sobre el uso de los antibióticos • Legislación para acabar con el uso de jaulas en la agricultura animal • Normativa pesquera • Normativa sobre plaguicidas • Salario mínimo y normativa laboral para los trabajadores del sector alimentario • Normas reglamentarias sobre seguridad alimentaria, incluyendo en lo relativo a los materiales en contacto con los alimentos • Acciones para promover la compra a granel para el comercio minorista

[52] Adaptado de: Swinburn et al., "INFORMAS (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support): overview and key principles", *Obesity reviews*, 2013.

7 DIMENSIONES DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS	ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CUESTIONES ABORDADAS	EJEMPLOS DE POLÍTICAS Y ACCIONES (indicativos y no exhaustivos)
ETIQUETADO DE ALIMENTOS	¿Los alimentos se etiquetan de forma que facilitan identificar mejores opciones de manera sencilla y transparente? ¿Hace más atractiva la opción mejor y más sostenible?	• Etiquetado nutricional simplificado • Etiquetas que destacan la sostenibilidad socioeconómica, climática y medioambiental en toda la cadena de valor • Etiquetado de origen • Etiquetado sobre método de producción categorizado por niveles de bienestar animal
PROMOCIÓN DE ALIMENTOS	¿Cómo se comercializan y anuncian los alimentos? ¿Se promueven libremente y de forma generalizada los alimentos perjudiciales para la salud y que socavan otros objetivos de sostenibilidad, o, al contrario, existen restricciones? ¿Existen sistemas para garantizar la promoción de opciones saludables y sostenibles?	• Normas que restringen la comercialización, publicidad y promoción de ventas, incluso en línea, de alimentos nutricionalmente pobres • Normas contra la publicidad y las declaraciones engañosas, incluido el «greenwashing» • Criterios para garantizar que el dinero público solo se gasta en la promoción de alimentos asociados a dietas sostenibles, excluyendo los alimentos que producen una huella ecológica muy negativa para el medioambiente y el bienestar animal
SUMINISTRO DE ALIMENTOS	¿Cuáles son las características de los menús y los alimentos que se ofrecen a través de la adquisición pública, incluyendo en escuelas, comedores, hospitales, restaurantes y otros entornos de entrega a domicilio o fuera del domicilio? ¿Cómo se organiza la planificación urbana, por ejemplo, en cuanto a la densidad de establecimientos de comida rápida y la disponibilidad de espacios que creen comunidad a través de la comida?	• Criterios mínimos de sostenibilidad para la adquisición pública de alimentos, que incluyen el objetivo de promover menús más saludables, ricos en plantas menos cargados de carne • Objetivo de alimentos ecológicos en las escuelas • Uso de etiquetas de nutrición y sostenibilidad en restaurantes de servicio rápido • Más opciones saludables a base de plantas en la comida para llevar • Estrategias de planificación urbana comercial para reducir la densidad de los establecimientos de comida rápida • Apoyo a los restaurantes sociales para grupos vulnerables

7 DIMENSIONES DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS	ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CUESTIONES ABORDADAS	EJEMPLOS DE POLÍTICAS Y ACCIONES (indicativos y no exhaustivos)
VENTA DE ALIMENTOS AL POR MENOR	¿Cómo se asocia la disponibilidad de alimentos con las dietas sostenibles y saludables en los establecimientos minoristas? ¿Cómo se organizan los entornos de las tiendas? ¿Se venden los alimentos al por menor de forma que se añada valor a la experiencia sociocultural de la comida? ¿Existen cadenas cortas de suministro de alimentos y sistemas de distribución directa del productor al consumidor que sean accesibles y asequibles?	• Políticas de apoyo a modelos de negocio alimentario con la misión de crear un impacto social además de económico, como las iniciativas de agricultura comunitaria y las cadenas de suministro cortas • Mejorar en la disposición de las tiendas el posicionamiento de los alimentos asociados a dietas sostenibles y saludables, como alimentos vegetales saludables y respetuosos con el medioambiente • Políticas de apoyo a las infraestructuras de los mercados locales • Retirar de las zonas cercanas a las cajas los alimentos nutricionalmente deficientes
PRECIOS DE LOS ALIMENTOS	¿Favorecen los precios relativos a los alimentos que aportan a dietas sostenibles y saludables a la vez que reducen el atractivo de alimentos nutricionalmente deficientes y aquellos que suponen una fuerte carga climática y medioambiental? ¿Existen intervenciones fiscales no estigmatizantes que apoyen el acceso a una buena alimentación para las personas pertenecientes a grupos de bajos ingresos? ¿Contribuyen los precios de los alimentos a unos ingresos decentes para los productores que emplean métodos que impactan positivamente a los consumidores, el clima, el medioambiente y los animales?	• Políticas de precios para alinear los precios de los alimentos con su valor real y reducir los precios relativos de las opciones alimentarias más sostenibles • Incentivos fiscales para las personas con bajos ingresos • IVA mínimo para frutas y verduras, legumbres y frutos secos

7 DIMENSIONES DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS	ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CUESTIONES ABORDADAS	EJEMPLOS DE POLÍTICAS Y ACCIONES (indicativos y no exhaustivos)
COMERCIO DE ALIMENTOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES	¿Incluyen los acuerdos internacionales de comercio e inversión disposiciones para proteger y fomentar entornos alimentarios propicios? ¿Existen acuerdos internacionales para mejorar la sostenibilidad de los alimentos? ¿Las normas comerciales del mercado interno de la UE favorecen los sistemas alimentarios sostenibles?	• Normas de importación al mismo nivel que las normas medioambientales, sociales y de bienestar animal de la UE, junto con ayudas a los productores no comunitarios de los países con menos ingresos para cumplir con estas normas • Un capítulo de sostenibilidad alimentaria en los acuerdos comerciales que sea vinculante y aplicable • Evaluación del impacto de la sostenibilidad alimentaria previa a las negociaciones • Acciones para abordar la doble calidad de los alimentos en la UE • Permitir que los compradores públicos de alimentos compren a proveedores locales dentro de la UE

Las siete dimensiones anteriores han sido adaptadas de la red INFORMAS para incluir componentes de sostenibilidad alimentaria más amplios, más allá de la nutrición.[53] En cuanto al componente nutricional de la sostenibilidad, se están utilizando estas siete dimensiones para analizar los logros y carencias de las políticas alimentarias a través del índice de políticas de entornos alimentarios saludables (Food-EPI). Varios países europeos y la UE ya han sido objeto de una evaluación comparativa basada en esta metodología, y todos los análisis muestran un importante margen de mejora tanto en las políticas nacionales como en las europeas. [54]

Aunque presenta un marco global de actuación en materia de entornos alimentarios, el índice Food-EPI no es exhaustivo. **Las acciones en estas siete dimensiones deberían ir acompañadas por otras políticas sistémicas**, especialmente relativas a los factores sociales, económicos y de infraestructura, para garantizar que los ciudadanos-consumidores puedan acceder plenamente a los beneficios de los entornos alimentarios propicios y que los productores puedan participar en ellos.

[53] Adaptado de: Swinburn et al., "INFORMAS (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support): overview and key principles.", *Obesity reviews*, 2013.

[54] Djojosoeparto et al., The Healthy Food Environment Policy Index (Food-EPI): European Union. An overview of EU-level policies influencing food environments in EU Member States. *Policy Evaluation Network* , 2020.

ACCIONES A VARIOS NIVELES IMPULSADAS POR POLÍTICAS VINCULANTES

Aunque a menudo los entornos alimentarios están físicamente cerca, en los espacios donde interactuamos a diario con la comida, tanto en casa como en el trabajo y en nuestros desplazamientos, están influenciados por una amplia gama de factores, algunos de ellos muy distantes. Por ello, la creación de entornos alimentarios propicios no es cuestión de llevar a cabo acciones «ascendentes» en vez de «descendentes», sino que se trata de crear un «ecosistema» de múltiples capas de políticas y actividades que se sostengan mutuamente.[55]

La creación de entornos alimentarios propicios no es cuestión de llevar a cabo acciones «ascendentes» en vez de «descendentes»

FIGURA 3

UN «ECOSISTEMA» MULTICAPA DE ACTIVIDADES, BASADO EN POLÍTICAS NORMATIVAS

[55] Global Alliance for the Future of Food. Systemic Solutions for Healthy Food Systems: A Guide to Government Action , 2020.

Un amplio abanico de actores debe participar en el proceso de remodelar los entornos alimentarios en estos diferentes niveles, incluidos los gobiernos nacionales, las instituciones de la UE, las autoridades locales y regionales, las industrias alimentarias, los proveedores públicos de alimentos en escuelas, hospitales y comedores locales, las iniciativas comunitarias, agricultores locales, etc.

Las políticas vinculantes, como la regulación y las medidas fiscales, suelen ser las intervenciones más eficaces y deben ser los principales impulsores del cambio hacia sistemas alimentarios saludables y sostenibles que operen dentro de los límites planetarios

Si bien se debe reconocer la necesidad de usar un enfoque de varias capas basado en una amplia combinación de políticas y acciones, también es esencial que los detalles no nos hagan perder de vista el panorama general. Tal y como afirmó el principal grupo de científicos de la UE, **las políticas vinculantes, como la regulación y las medidas fiscales, suelen ser las intervenciones más eficaces y deben ser los principales impulsores del cambio hacia sistemas alimentarios saludables y sostenibles que operen dentro de los límites planetarios.** Los compromisos voluntarios y las iniciativas de autorregulación sólo deben considerarse como impulsores complementarios y nunca deben sustituir a la regulación.[56]

La creación de entornos alimentarios propicios es una función pública esencial y debe ser objeto de un compromiso proactivo por parte de las autoridades públicas

Las políticas que se enfocan en reconfigurar los entornos alimentarios e introducir otros elementos facilitadores para una transición sostenible de los sistemas alimentarios no solo son más eficaces, sino también más equitativas, ya que no hacen recaer la carga del cambio en los individuos, especialmente en aquellos con menos recursos para llevarlo a cabo.[57] Esta observación subraya que **la creación de entornos alimentarios propicios es una función pública esencial y debe ser objeto de un compromiso proactivo por parte de las autoridades públicas**. Al trabajar por el interés público, las autoridades deberían implementar estrategias para evitar que los actores (comerciales) con intereses contrapuestos descarrilen esta agenda. [58]

OTRAS MANERAS FUNDAMENTALES DE INFLUIR EN LOS ENTORNOS Y ELECCIONES ALIMENTARIOS

Además de las políticas alimentarias que se centran en remodelar las dinámicas de las cadenas alimentarias, hay otras formas de cambiar los entornos alimentarios e influir en las elecciones alimentarias. [59]

Por ejemplo, las políticas sistémicas para hacer frente a las **carencias sociales** y mejorar el acceso a una buena alimentación son especialmente importantes, teniendo en cuenta la fuerza con la que las condiciones socioeconómicas influyen en

[56] Mecanismo de Asesoramiento Científico, Grupo de Asesores Científicos Principales Towards a sustainable food system, *Opinión científica Nr. 8, Comisión Europea, 2020.*

[57] Adams et al., Why are some population interventions for diet and obesity more equitable and effective than others? The role of individual agency, *PLoS medicine,* 13(4), e1001990, 2016.

[58] McKee & Stuckler Revisiting the corporate and commercial determinants of health, American journal of public health , 2018.

[59] European Public Health Alliance, Friends of the Earth Europe, IFOAM EU Group, Slow Food Europe Joint Briefing Transitioning towards sustainable food systems in Europe, 2018.

los comportamientos alimentarios.[60] Se calcula que el 11% de la población en la UE (49 millones de personas, UE-27) no puede permitirse una comida de calidad cada dos días[61] y más del 20% de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social. [62] Al mismo tiempo, una parte considerable de los medios de vida de los productores de alimentos se ven negativamente afectados por los bajos ingresos y la competencia con otras industrias,[63] y los trabajadores del sector alimentario a menudo se enfrentan a salarios inadecuados y condiciones laborales deficientes.[64]

Una transición alimentaria justa exigirá una integración mucho más estrecha con las políticas sociales, laborales y económicas

Estas desigualdades sociales tienen efectos devastadores tanto en los individuos como en las comunidades, y obstaculizan la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles. Aunque la pobreza y la exclusión social afectan desmesuradamente al funcionamiento y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, las políticas alimentarias solo pueden desempeñar un papel limitado a la hora de abordar las causas subyacentes de estas carencias. **Una transición alimentaria justa exigirá una integración mucho más estrecha con las políticas sociales, laborales y económicas.**

La **educación alimentaria** en las escuelas y como parte de los planes de estudios profesionales, incluido el ámbito de la salud, es otro ejemplo de lo que se necesita. **Si bien la educación por sí misma no traerá el cambio a la escala necesaria, puede ser un poderoso amplificador y facilitador de otras políticas sobre los entornos alimentarios**.[65,66] A la educación debe seguirle el ejemplo: políticas que cambien las condiciones sociales para ayudar a convertir las lecciones aprendidas en las escuelas en una norma social.

Si bien la educación por sí misma no traerá el cambio a la escala necesaria, puede ser un poderoso amplificador y facilitador de otras políticas sobre los entornos alimentarios

Otras políticas y acciones relacionadas con el clima, el medioambiente, el transporte, la infraestructura, la agricultura y la pesca, la competencia, el desarrollo rural, el empleo y el bienestar animal también podrían aportar a la creación de entornos y patrones alimentarios sostenibles.[67]

---

[60] Alkerwi et al., Demographic and socioeconomic disparity in nutrition: application of a novel Correlated Component Regression approach, *BMJ Open*, 2015.

[61] Eurostat, Inability to afford a meal with meat, chicken, fish (or vegetarian equivalent) every second day by level of activity limitation, sex and age, actualizado por última vez el 18/06/2021.

[62] Eurostat People at risk of poverty or social exclusion actualizado por última vez el 18/06/2021.

[63] Hill & Bradley, Comparison of farmers' incomes in EU Member States, *Parlamento Europeo Departamento temático B: Políticas estructurales y de cohesión, 2015.*

[64] European Public Health Alliance et al. Joint Statement: Without rights for agri-food workers, Europe's food supplies rest on shaky grounds , 2020.

[65] Garnett et al., Policies and actions to shift eating patterns: what works, *Food Climate Research Network, Foresight, 515(7528), 518-522,* 2015.

[66] Wellesley et al., Changing Climate, Changing Diets: Pathway to Lower Meat Consumption. Chatham House Report, 2015.

[67] Galli et al., A transition towards sustainable food systems in Europe. Food policy blue print scoping study. *Laboratorio di Studi Rurali Sismondi, Pisa, Italia,* 2018.

ANNEXE

LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA

Un enfoque basado en el entorno alimentario, que tenga en cuenta las siete dimensiones de los entornos alimentarios (es decir, Características alimentarias, Etiquetado, Promoción, Suministro, Venta al por menor, Precios y Comercio) puede ayudar a diseñar e implementar una combinación consistente y coherente de políticas para maximizar los beneficios conjuntos de una transición sostenible de los entornos alimentarios.[68] Lograr beneficios conjuntos en los sistemas alimentarios es posible porque muchas de estas dimensiones de los entornos alimentarios están estrechamente interconectadas y a menudo comparten impulsores y soluciones similares.[69]

La alimentación tiene muchas facetas, pero las políticas de la UE sobre alimentos rara vez logran abarcar esta multidimensionalidad. Como resultado, a veces los progresos logrados en un ámbito no tienen ningún impacto, o tienen un impacto negativo, en otro, o incluso ignoran algunos ámbitos por completo.[70] La sostenibilidad a menudo se describe en base a tres dimensiones: económica, social y ecológica. Estas tres dimensiones abarcan un amplio abanico de cuestiones profundamente interrelacionadas, pero a veces dejan de lado aspectos clave. Describir la sostenibilidad alimentaria según los seis componentes a continuación es una manera de superar estas ineficacias: [71]

1 **Salud** – garantizar una nutrición sana y una alimentación segura, hacer frente a la resistencia antimicrobiana y al uso excesivo de pesticidas sintéticos y otros productos agroquímicos, contribuir a la salud planetaria y mundial, y garantizar unas condiciones laborales seguras;

2 **Ecología** – enfrentar las crisis del clima y la biodiversidad y garantizar modelos circulares, regenerativos y agroecológicos; [72]

3 **Economía** – garantizar que las empresas relacionadas con la alimentación que contribuyen a otras dimensiones de la sostenibilidad y operan dentro de los límites planetarios logren crear economías saludables mediante la creación de puestos de trabajo bien remunerados e ingresos suficientes;

4 **Sociedad** – garantizar las necesidades socioculturales, reducir las desigualdades tanto en consumidores como en productores, garantizar que los productores de alimentos a pequeña escala reciban un apoyo adecuado, garantizar que los trabajadores se beneficien de unas condiciones laborales adecuadas;

5 **Ética** – producir alimentos éticamente aceptables (por ejemplo, con un alto nivel de bienestar animal) que promuevan la responsabilidad de los productores y los consumidores fomentando la transparencia, alentando la divulgación y el intercambio de información, e incentivando la participación pública en las decisiones empresariales;

6 **Resiliencia** - las actividades del sistema deberían incrementar o mantener la diversidad dentro del sistema alimentario, asignar recursos a la gestión de las crisis y mejorar la habilidad de innovar y anticipar el cambio.

---

[68] Parsons & Hawkes, Connecting food systems for co-benefits: how can food systems combine diet-related health with environmental and economic policy goals? Observatorio europeo de sistemas y políticas de la OMS, 2018.

[69] Jarmul et al., Climate change mitigation through dietary change: a systematic review of empirical and modelling studies on the environmental footprints and health effects of "sustainable diets" *Environmental Research Letters* , 2020.

[70] European Public Health Alliance, Friends of the Earth Europe, IFOAM EU Group, Slow Food Europe Joint Briefing Transitioning towards sustainable food systems in Europe, 2018.

[71] Galli et al., A transition towards sustainable food systems in Europe. Food policy blue print scoping study. *Laboratorio di Studi Rurali Sismondi, Pisa, Italia*, 2018.

[72] EU Food Policy Coalition (2021) A 10+13 agroecology approach to shape policies and transform EU Food Systems, 2021.

Si bien las estrategias que tienen como objetivo cambiar los sistemas alimentarios deberían centrarse en los beneficios conjuntos, hay que reconocer que **inevitablemente habrá que establecer prioridades y que nunca podrán evitarse del todo las concesiones**. Sin embargo, una visión más clara de la multidimensionalidad de la sostenibilidad permitirá identificar y gestionar mejor estas posibles concesiones. Resolver las ambigüedades que existen en torno al concepto de la sostenibilidad alimentaria puede ser una condición previa para hacer realidad el potencial de cambio que conlleva la estrategia «de la granja a la mesa».[73]

Fecha de publicación: octubre 2021

Derechos de autor: esta es una publicación de acceso abierto distribuida bajo los términos de la Licencia de Atribución de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0). Se permite el uso, distribución o reproducción no comercial de las imágenes en otros foros, siempre que se haga referencia al artículo original. No se permite ningún uso, distribución o reproducción que no cumpla con estos términos.

[73] Schebesta & Candel, Game-changing potential of the EU's Farm to Fork Strategy, *Nature Food* , 2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adams et al., **Why are some population interventions for diet and obesity more equitable and effective than others? The role of individual agency,** *PLoS medicine,* 13(4), e1001990, 2016.

Alkerwi et al., **Demographic and socioeconomic disparity in nutrition: application of a novel Correlated Component Regression approach**, *BMJ Open,* 2015.

BEUC, **One bite at a time: Consumers and the transition to sustainable food** , 2020.

Bode, T., **Farm to Fork: Consumer power**, artículo de opinión publicado por Euractiv, 6/05/2020.

Burlingame & Dernini, **Sustainable diets and biodiversity directions and solutions for policy, research and action**. FAO, Roma, 2012.

Comisión europea, **You are part of the food chain. Key facts and figures on the food supply chain in the European Union,** EU Agricultural Markets Briefs No 4, 2015

Comisión europea, **El Pacto Verde Europeo,** COM(2019) 640 final, comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones.

Comisión europea, **Plan europeo de lucha contra el cáncer,** COM(2021) 44 final, comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo.

Comisión europea, base de datos, **Estimated deaths and disability-adjusted life years per 100,000 population from non-communicable diseases within the EU in 2017 attributable to various risk factors**, marzo 2021

Comisión Europea, Parlamento Europeo y Consejo, **El pilar europeo de derechos sociales en 20 principios**, 2020.

Costa et al., **Does access to healthy food vary according to socioeconomic status and to food store type? an ecologic study**, *BMC Public Health* 19, 775, 2019.

Djojosoeparto et al., **The Healthy Food Environment Policy Index (Food-EPI): European Union. An overview of EU-level policies influencing food environments in EU Member States**. *Policy Evaluation Network* , 2020.

Downs et al., **Food environment typology: advancing an expanded definition, framework, and methodological approach for improved characterization of wild, cultivated, and built food environments toward sustainable diets**, *Foods,* 9(4), 2020.

Emmer et al., **The association between weight stigma and mental health: A meta-analysis**, *Obesity Reviews*, 21(1), e12935, 2020.

EU Food Policy Coalition, **A 10+13 agroecology approach to shape policies and transform EU Food Systems** , 2021.

European Public Health Alliance et al., **Joint Statement: Without rights for agri-food workers, Europe's food supplies rest on shaky grounds** , 2020.

European Public Health Alliance, Friends of the Earth Europe, IFOAM EU Group, Slow Food Europe (2018) **Joint Briefing Transitioning towards sustainable food systems in Europe** , 2018.

Eurostat, **Agriculture, forestry and fishery statistics: 2020 edition**, 2020.

Eurostat, **Inability to afford a meal with meat, chicken, fish (or vegetarian equivalent) every second day by level of activity limitation, sex and age** (actualizado por última vez el 18/06/2021).

Eurostat, **People at risk of poverty or social exclusion** (actualizado por última vez el 18/06/2021).

Eurostat, **Population and population change statistics** , 2021.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y Relator especial de las Naciones Unidas sobre el derecho a la alimentación **Protecting Children's Right to a Healthy Food Environment**, UNICEF y el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, Ginebra, 2019.

Gakidou et al., **Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017,** *The Lancet,* 392(10159), 1923-1994 , 2017.

Galli et al., **A transition towards sustainable food systems in Europe. Food policy blue print scoping study,** Laboratorio di Studi Rurali Sismondi, Pise, Italie, 2018.

Garde et al, **A Child Rights-Based Approach to Food Marketing: A Guide for Policy Makers**. UNICEF, 2018.

Garnett et al., **What is a sustainable healthy diet? A discussion paper**. *Food Climate Research Network* , 2014.

Garnett et al., **Policies and actions to shift eating patterns: what works**, Food Climate Research Network, Foresight, 515(7528), 518-522, 2015.

Glanz et al., **Healthy nutrition environments: concepts and measures**, *American Journal Health Promotion*, 2005.

Glanz, **Measuring food environments: a historical perspective**, *American journal of preventive medicine , 2009.*

Global Alliance for the Future of Food, **Systemic Solutions for Healthy Food Systems: A Guide to Government Action** , 2020.

Global Panel, **Improving nutrition through enhanced food environments**. Policy Brief No. 7, Londres, RU : Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition, 2017.

Grace **Influencing food environments for healthy diets through food safety**, *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016.*

Herforth & Ahmed, **The food environment, its effects on dietary consumption, and potential for measurement within agriculture-nutrition interventions**, *Food Security,* 7, 505–520, 2015.

Hill & Bradley, **Comparison of farmers' incomes in EU Member States**. Parlamento Europeo, Departamento temático B: políticas estructurales y de cohesión, 2015.

HLPE, **Nutrición y sistemas alimentarios,** informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, Roma, 2017.

HLPE, **Seguridad alimentaria y nutrición – Elaborar una descripción global de cara a 2030**, informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, Roma, 2020.

Hollands et all., **The TIPPME intervention typology for changing environments to change behaviour**, *Nature Human Behaviour,* 1(8), 1-9, 2017.

Institute for Health Metrics Evaluation **https://vizhub.healthdata.org/gbd-compare/#**

Jarmul et al., **Climate change mitigation through dietary change: a systematic review of empirical and modelling studies on the environmental footprints and health effects of 'sustainable diets",** *Environmental Research Letters* , 2020.

McKee & Stuckler, **Revisiting the corporate and commercial determinants of health,** *American journal of public health*, 2018.

Mecanismo de asesoramiento científico, Principal Grupo de Científicos de la UE, **Towards a sustainable food system**, Opinión científica nº 8, Comisión Europea, 2020.

Micheletti & Stolle, **Sustainable citizenship and the new politics of consumption**, *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* , 2012.

Neve et al., **Understanding Lived Experience of Food Environments to Inform Policy: An Overview of Research Methods**, Londres : Centre for Food Policy, City, University of London, 2021.

Organización Mundial de la Salud et al., **The state of food security and nutrition in the world 2021: transforming food systems for affordable healthy diets** (Vol. 2021), 2021.

Organización Mundial de la Salud et al., **European food and nutrition action plan 2015–2020**, 2015.

Parsons & Hawkes **Connecting food systems for co-benefits: how can food systems combine diet-related health with environmental and economic policy goals?** Observatorio europeo de sistemas y políticas sanitarias de la OMS, 2018.

Projecto de investigación SurfoodFoodscape (2021-2027), Sustainable Urban Food Practices.

Prosperi & Kleftodimos, **Estimating the effects of an agricultural producer subsidy on the availability and accessibility of fruit, vegetables and pulses in France**, estudio guiado por European Public Health Alliance, 2021.

Raza et al., **Conceptual framework of food systems for children and adolescents**, *Global Food Security*, 27, 100436, 2020.

Reutter et al., **Who do they think we are, anyway?": Perceptions of and responses to poverty stigma**, *Qualitative Health Research*, 2009.

SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. **A sustainable food system for the European Union**. *Berlin: SAPEA* , 2020.

Schebesta & Candel , **Game-changing potential of the EU's Farm to Fork Strategy,** *Nature Food* , 2020.

Swinburn et al., **INFORMAS (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support): overview and key principles,** *Obesity reviews* 14: 1-12, 2013.

Swinburn et al., **Strengthening of accountability systems to create healthy food environments and reduce global obesity,** *The Lancet, 385(9986), 2534-2545* , 2015.

Swinburn et al., **The global syndemic of obesity, undernutrition, and climate change: the Lancet Commission report,** *The Lancet, 393*(10173), 791-846 , 2019.

Tatlow-Golden et al., **Tackling food marketing to children in a digital world: trans-disciplinary perspectives,** Organización Mundial de la Salud (OMS), 2016.

Tatlow-Golden, M., Tracey, L., & Dolphin, L., **Who's Feeding the Kids Online? Digital food marketing to children in Ireland: Advertisers' tactics, children's exposure and parents' awareness.** *Irish Heart Foundation* , 2016.

Tilman & Clark **Global diets link environmental sustainability and human health,** *Nature* 515, 518–522 , 2014.

Turner et al., **Concepts and critical perspectives for food environment research: A global framework with implications for action in low-and middle-income countries**, *Global food security, 18*, 93-101 , 2018.

Wellesley et al., **Changing Climate, Changing Diets: Pathway to Lower Meat Consumption**, Chatham House Report, 2015.